



UNION EUROPÉENNE  
FONDS EUROPÉEN AGRICOLE  
POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL



LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE  
MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
ET DE LA PÊCHE



Gal Beauce Dunois

# Candidature leader 2014-2020

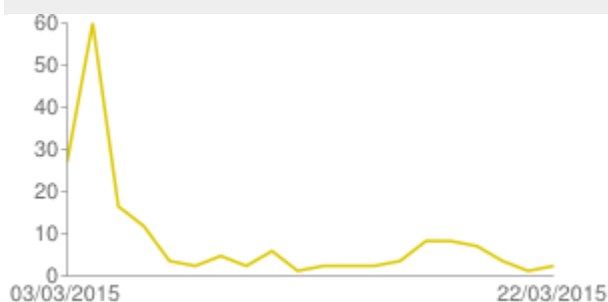


## Synthèse des résultats de la consultation pour l'élaboration de la nouvelle candidature LEADER (Programme européen 2014-2020)

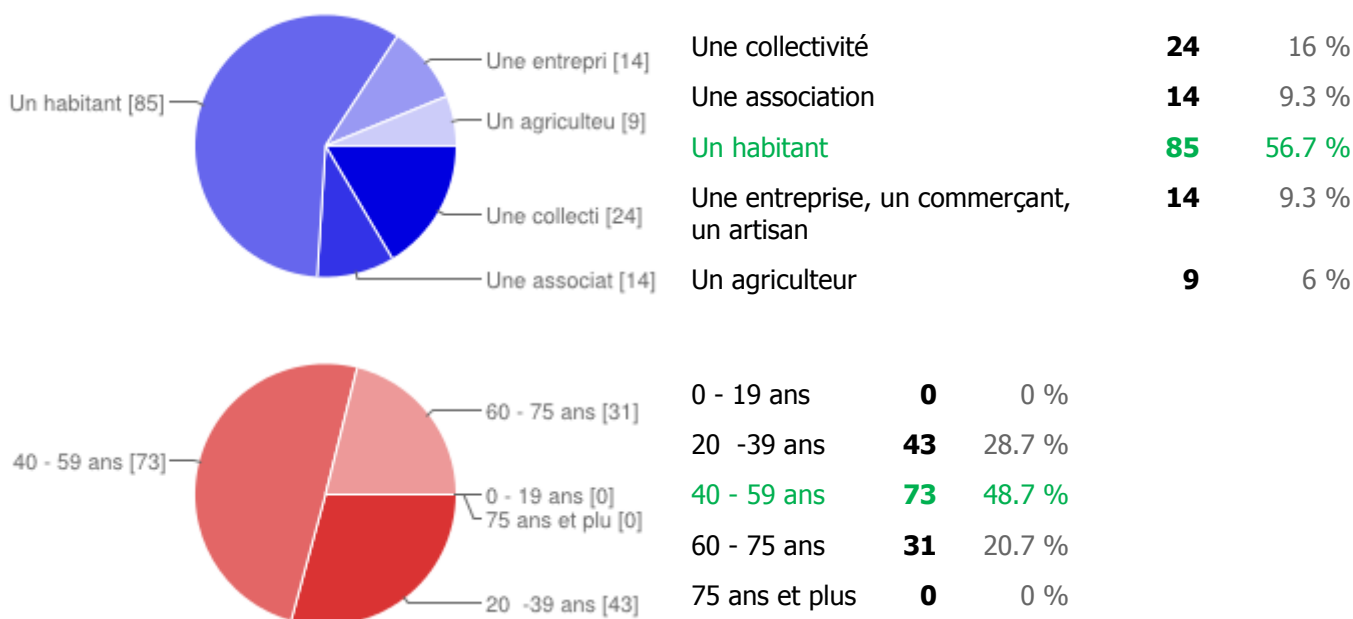
Consultation ouverte du 3 au 22 mars 2015

**150 réponses d'enregistrées**

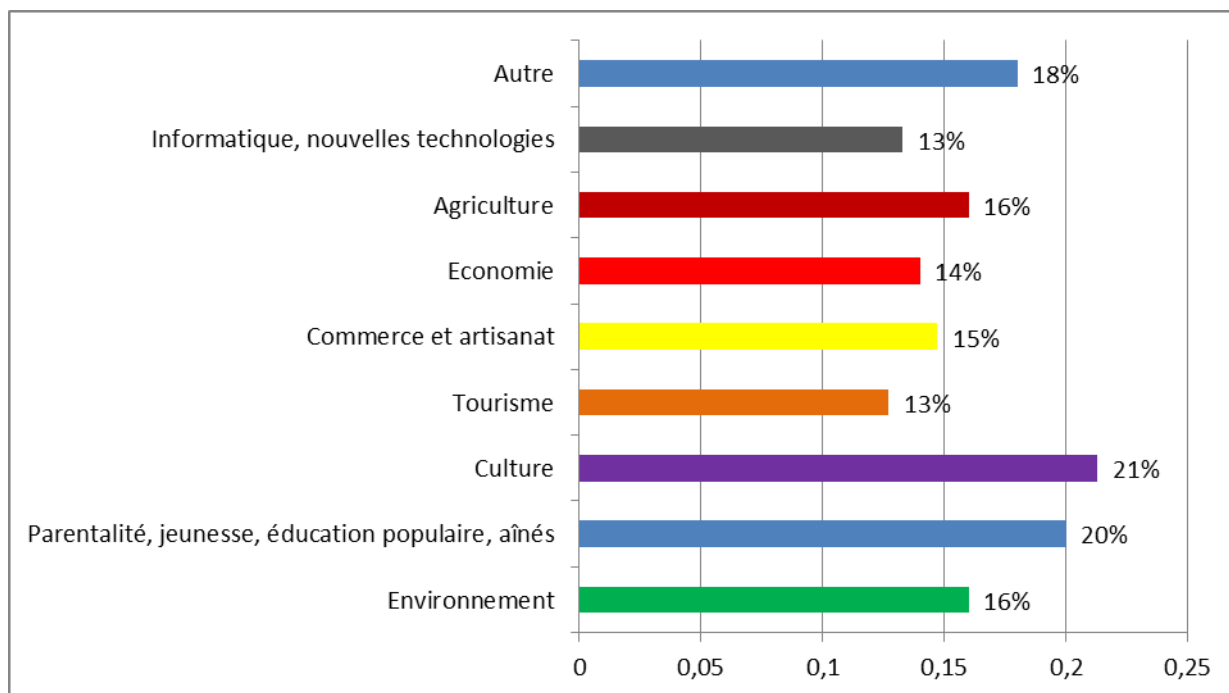
### Nombre de réponses quotidiennes



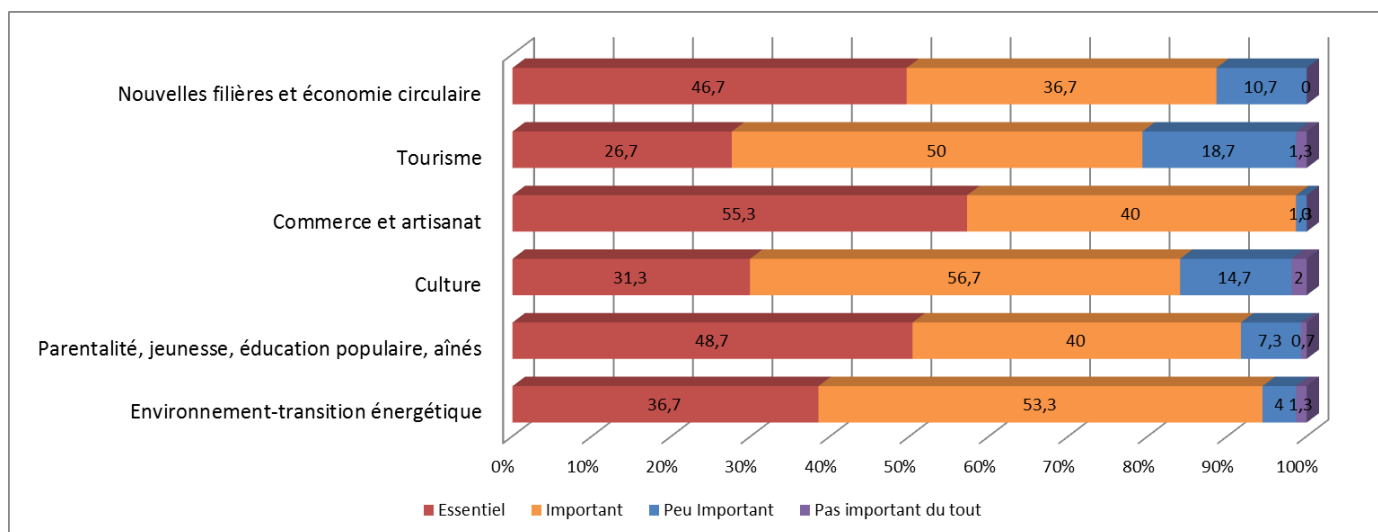
### Profil des personnes qui ont participé à cette consultation



## Domaine de compétences :



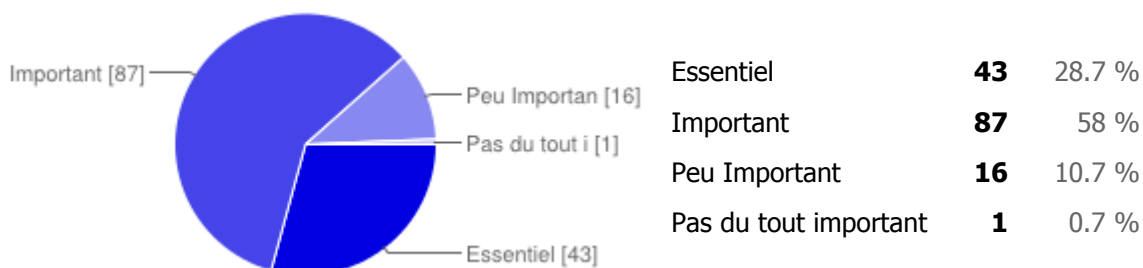
**Sur les 6 thématiques que le GAL souhaite décliner, voici les thématiques prioritaires des personnes qui ont participé :**



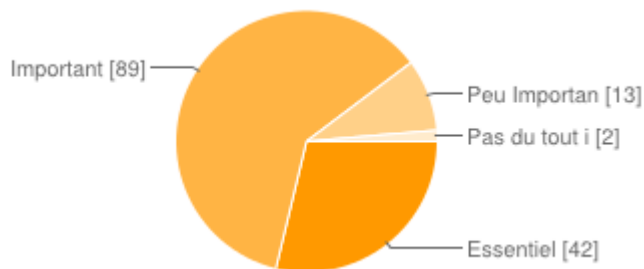
## AXE 1 : AGIR SUR LE CADRE DE VIE POUR REpondre AUX BESOINS ET ATTENTES DE LA POPULATION

### Concernant les actions liées à l'environnement et à la transition énergétique

#### 2- Mener des actions de reconquête des friches et sites dégradés est jugé :

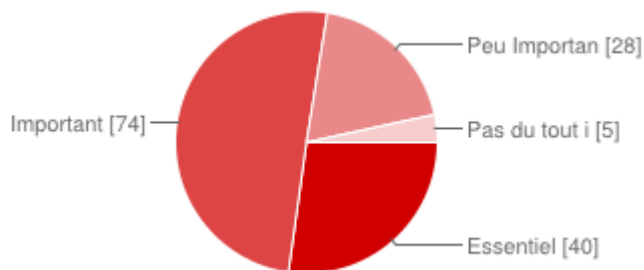


**3- Soutenir quelques projets exemplaires en matière de préservation de l'environnement et de transition énergétique (projet de parc à dimension environnementale, méthanisation, réseau de chaleur, bâtiment éco-exemplaire est jugé :**



|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>42</b> | 28 %   |
| Important             | <b>89</b> | 59.3 % |
| Peu Important         | <b>13</b> | 8.7 %  |
| Pas du tout important | <b>2</b>  | 1.3 %  |

**4- Mettre en place des actions de restauration de milieu et de sensibilisation à l'environnement est jugé :**



|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>40</b> | 26.7 % |
| Important             | <b>74</b> | 49.3 % |
| Peu Important         | <b>28</b> | 18.7 % |
| Pas du tout important | <b>5</b>  | 3.3 %  |

**5- Extraits des autres idées et commentaires**

Trouver un juste équilibre avec le monde agricole. Replanter des haies sur les chemins de randonnée, entretien des chemins communaux pour un partage apaisé entre les utilisateurs professionnels et les utilisateurs loisirs. Encourager et Financer des récupérateurs d'eau de pluie auprès des particuliers. Rendre les bâtiments publics exemplaires en isolation et éventuellement les équiper en éolienne de petite taille et en photovoltaïque. Encourager le photovoltaïque chez les particuliers par des réductions, .... A développer au niveau intercommunal ou communal

- Favoriser les plantations d'espèces locales
- Remettre des plants aux volontaires qui s'engagent à les planter et soigner dans leurs terrains
- Accent sur une énergie décentralisée : petites éoliennes, panneaux solaires avec consommation directe au niveau du producteur
- Développer les transports non polluants
- Créer des pistes cyclables ou réutiliser les chemins existants

Réalisation accompagnement des entreprises dans la réalisation de diagnostic environnement, énergie et développement durable.

Encourager l'agriculture biologique encourager les filières locales (circuits courts, filière isolation chanvre, paille, coton ouate de cellulose,....).

Se donner les moyens de mieux faire connaître les milieux spécifiques à notre territoire (données scientifiques) et pouvoir vulgariser ces données (sous forme visuelles, ludiques) à destination du plus grand nombre.

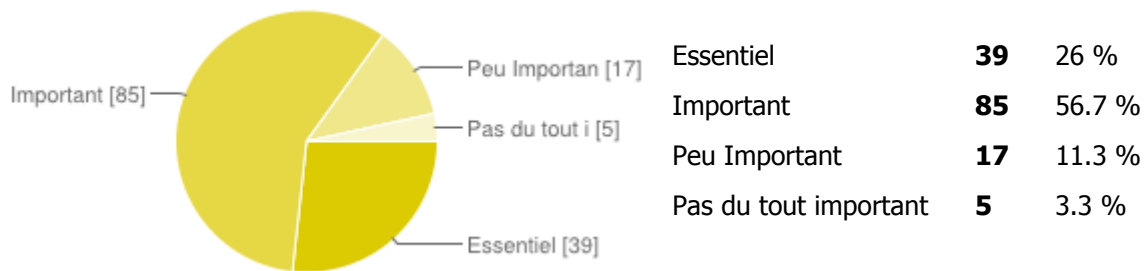
Créer une maison de l'environnement virtuelle avec des thématiques et bases de données qui touchent concrètement les habitants.

Commencer par intégrer le fait qu'on n'hérite pas de la terre de nos parents mais qu'on l'emprunte à nos enfants. Faucardages, nettoyage des rivières, ramassage des bois morts, utilisation de l'énergie hydraulique des rivières, de l'éolien privé suivi d'aides fiscales bref des tas de petits gestes peu coûteux mais qui multipliés feront de grands pas écologiques à l'inverse de grands projets coûteux et difficiles à entretenir avec la baisse des dotations.

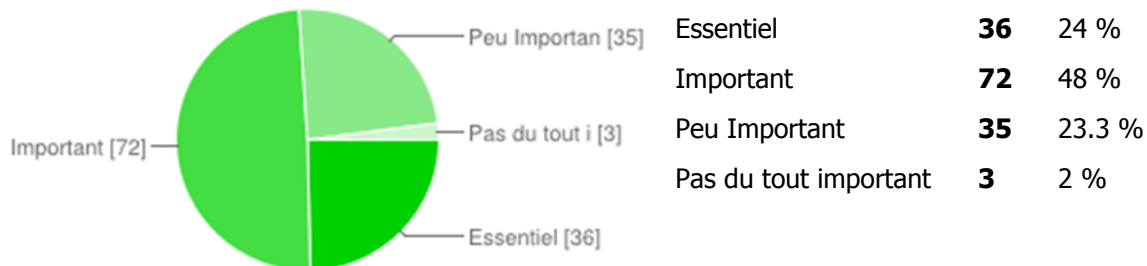
Communiquer et inciter les gens à faire des travaux d'isolation afin de réduire les consommations énergétiques.

**Concernant les actions liées à la parentalité, jeunesse, éducation populaire, aînés**

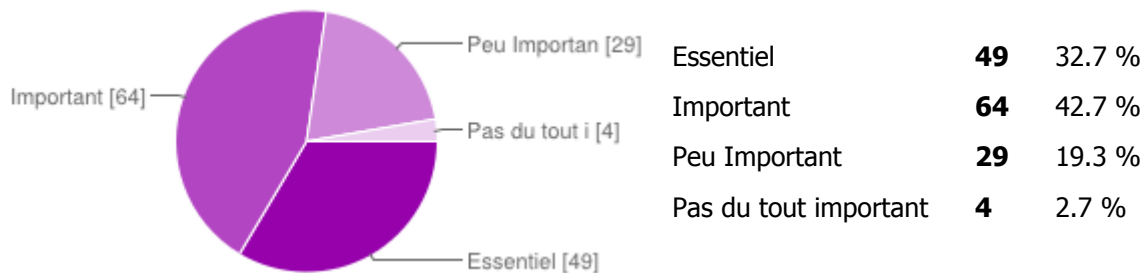
**6- Mettre en place des actions pilotes en matière de parentalité pour accompagner les familles en difficultés (lieu de rencontre, écoute avec des professionnels...) est jugé :**



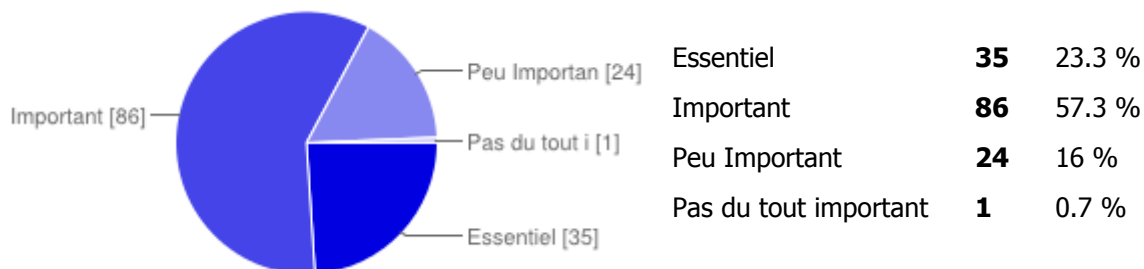
**7- Mettre en place des actions d'éveil culturel et artistique est jugé :**



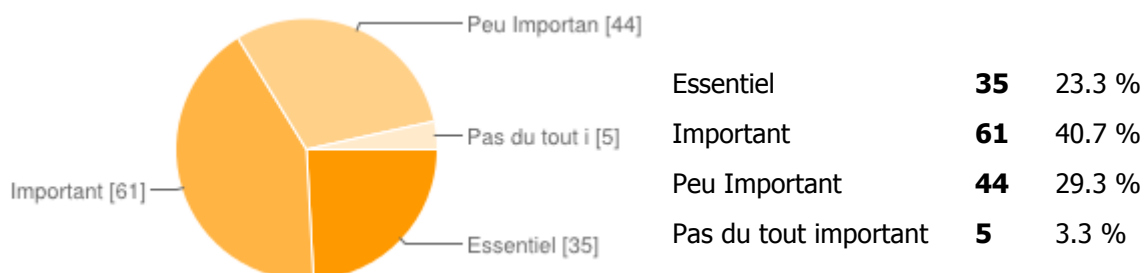
**8- Pour la petite enfance et l'enfance, fédérer les structures d'accueil et mutualiser certaines de leurs actions est jugé :**



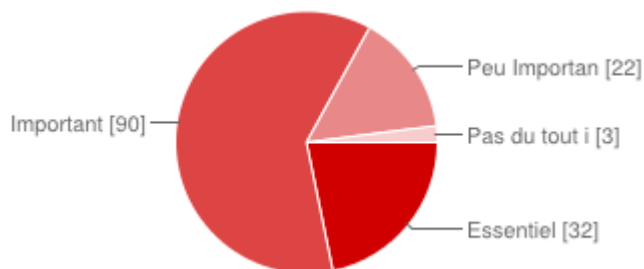
**9- Mettre en place des chantiers et ateliers participatifs pour les plus de 12 ans (chantiers patrimoine, défis photos...) est jugé :**



**10- Afin de favoriser la mixité sociale et l'intégration des nouvelles familles dans nos villages, mettre en place des ateliers participatifs pour l'embellissement (jardins partagés, interventions de professionnels...) sont jugés :**



**11-Afin de favoriser le lien intergénérationnel, la mise en place d'actions expérimentales en faveur des aînés de type jardins de soin dans les EHPAD, foyers logement est jugé :**



|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>32</b> | 21.3 % |
| Important             | <b>90</b> | 60 %   |
| Peu Important         | <b>22</b> | 14.7 % |
| Pas du tout important | <b>3</b>  | 2 %    |

**12- Extraits des autres idées et commentaires**

Développement de projets locaux inter-générationnel : Aménagement de lieux de sports et loisirs toute génération, Développement d'activités socio-culturelles vers les jeunes et les anciens dans des projets dédiés ou communs.

Les potagers collaboratifs peuvent être un "lien" entre les générations. L'embellissement d'un village par le végétal peut être une occasion collaborative et de donner un sens collectif à chacun, l'attrait et la beauté d'un site ne peut reposer que sur les collectivités. Encourager toute opération qui crée du lien entre les générations La silver economy peut devenir très intéressante à terme pour développer des services à la population

Soutenir les structures qui organiseraient des ateliers mutualisés et intergénérationnels, qu'ils soient des tp jardinage ou des ateliers de créativité

Créer des rencontres entre enfants et aînés.

Dans les petites villes aussi, dans les quartiers, en bas des immeubles, il faut multiplier la création de carrés potager accompagnés d'une formation. On pourrait demander au lycée de Nermont de proposer des cours pour faire son potager sans produit phyto.

Il faut proposer plus de projets qui associent d'avantages les jeunes et les aînés

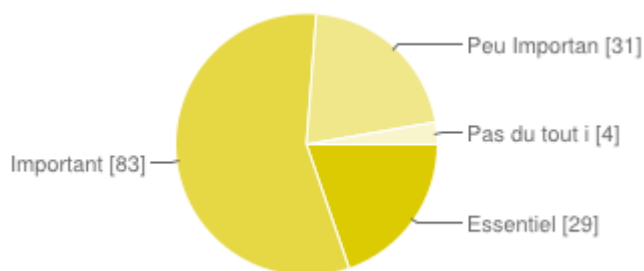
Faire découvrir au plus jeunes, le jardinage, les travaux de la terre, afin de préserver l'environnement, lieux d'échange entre les jeunes et les aînés

Maintien à domicile ou création de lieux d'accueil des personnes âgées dans les communes pour reporter au plus tard l'entrée en EHPAD

Remettre le parent comme agent principal de l'éducation de l'enfant

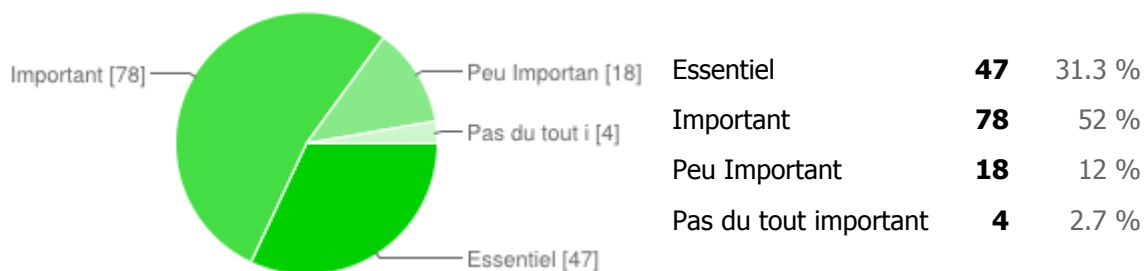
**Concernant les actions liées à la culture**

**13-Mutualiser l'achat de spectacles entre les sites culturels professionnels et les petites communes est jugé :**

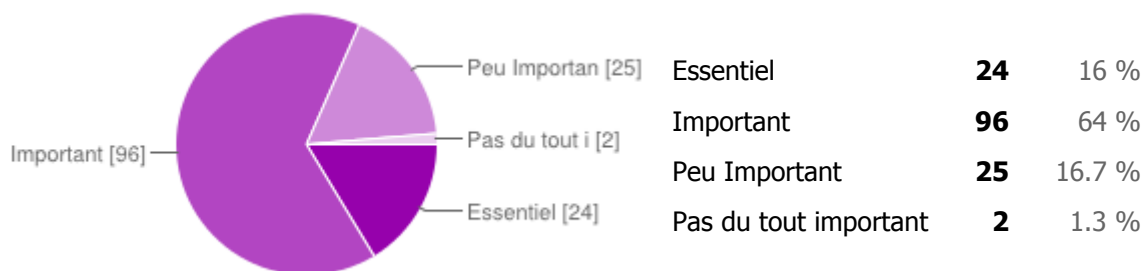


|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>29</b> | 19.3 % |
| Important             | <b>83</b> | 55.3 % |
| Peu Important         | <b>31</b> | 20.7 % |
| Pas du tout important | <b>4</b>  | 2.7 %  |

#### 14-Permettre une plus grande connaissance de l'offre culturelle sur le territoire par la création d'une plateforme mutualisée est jugé :



#### 15-En lien avec les actions en faveur de la jeunesse, le montage et la réalisation d'actions culturelles encadrés par des professionnels sont jugés



#### 16- Extraits des autres idées et commentaires

Création de structure culturelle mobile (chapiteau par ex.) permettant l'apprentissage de certaines disciplines culturelles (théâtre, chorale, expression corporelle ...) et l'accueil de spectacles ' professionnels '. La délocalisation de la culture (classique, variétés) permettra de lutter contre le désœuvrement et l'isolement tout en créant un climat convivial d'échanges.

L'eau et la terre sont très présents : la route du blé existe mais pourquoi pas plus d'événements culturels sur le thème des rivières (Loir et Aigre) des événements estivaux en plein air (cinéma, lecture, théâtre pour enfants). Pourquoi pas monter des structures d'accueil pour des troupes de théâtres

Il paraît novateur de soutenir les opérations de création intergénérationnelles qui aboutissent à un retour ou à un rendu ou une diffusion publique.

Un travail pourrait être fait pour se rapprocher d'organisations ou de fédérations réunissant plus artistes ou compagnies.

La culture est un grand pas sur le respect des autres et la tolérance envers les différences

Aider à la transmission régulière de pièces classiques du répertoire sur grand écran dans les salles équipées.

Informez la population pour toutes les manifestations

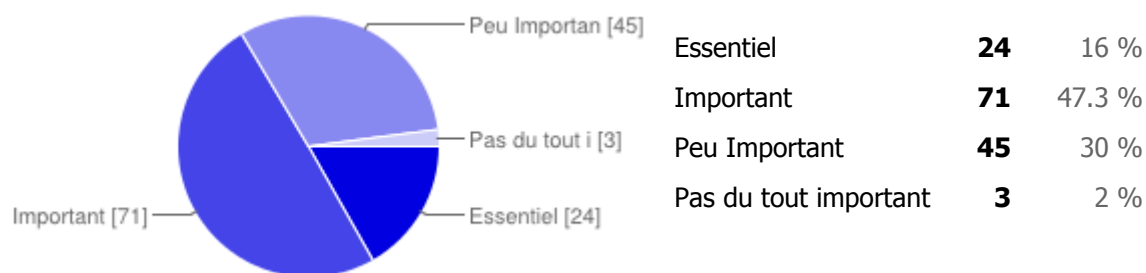
Trouver un système performant de communication, pour les diffuser les annonces de spectacles, animations, pour les associations et les professionnels.

Mettre en avant la communication (politique d'affichage (abribus, panneaux publicitaires..)). Montage de produits touristiques et culturels en partenariats (pour les individuels et les groupes)

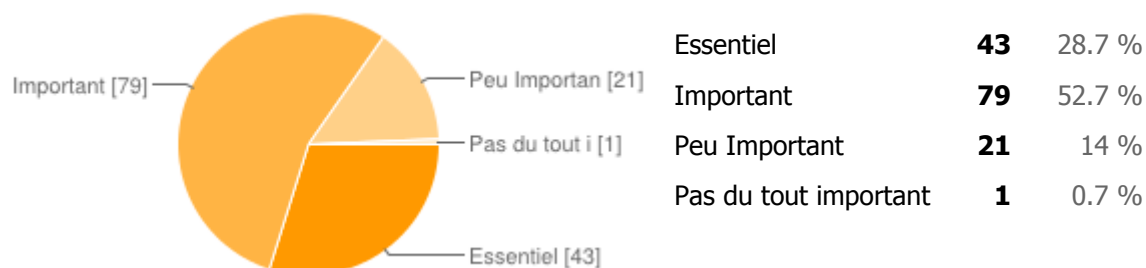
## AXE 2: UN TERRITOIRE TOURNE VERS L'AVENIR POUR FAIRE FACE AUX MUTATIONS ECONOMIQUES

### Concernant les actions liées au tourisme

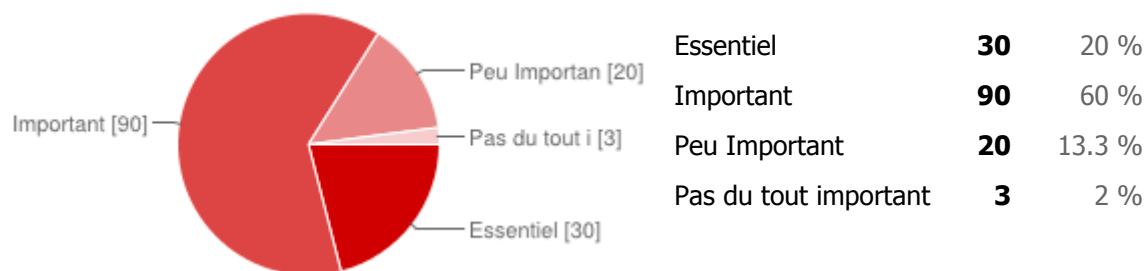
**17-Développer une offre touristique de nature et de culture axée articulée aux grands sites et aux itinéraires régionaux (Véloroute St Jacques de Compostelle et véloscénie Paris- Mont St Michel) est jugé :**



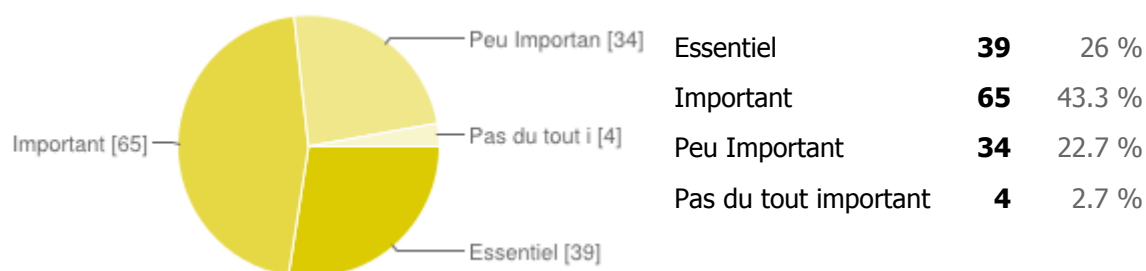
**18-Mutualiser la promotion touristique par la création d'une plateforme dématérialisée et géolocalisée de toute l'offre touristique (sites, circuits de randonnées, activités de loisirs, prestataires touristiques...) est jugé :**



**19-Développer et commercialiser de nouveaux produits innovants, mixtes alliant découverte, sport loisirs et détente est jugé :**



**20-Concevoir un message identitaire et fort pour la promotion marketing de notre destination est jugé :**



## 21- Extraits des autres idées et commentaires

Soutenir l'emploi dans le domaine du tourisme. Mettre en avant la communication (politique d'affichage (abribus, panneaux publicitaires...)). Montage de produits touristiques en partenariats (pour les individuels et les groupes). Implication des élus (communication auprès des habitants, des enseignants et de l'extérieur; adhésion)

A 1 h30 de Paris, nous sommes très attractifs mais nous sommes assez trop peu nombreux à le savoir. Il manque un évènement qui crée du buzz médiatique. Est-ce un évènement touristique, un lieu, une compétition sportive liée à la nature ? L'exploitation du loir entre Châteaudun et Cloyes peut être une idée intéressante : mix de vélo, canoé, bateaux électriques. Le tout parsemé d'étapes gourmandes. Rêvons à une belle balade bucolique en famille !

La promotion marketing est l'affaire de professionnels et comment soutenir cela à l'échelle d'un territoire présentant 2 entités aussi différentes ....; allons dans l'innovation (plateforme et le vélo mais envisagé dans son intégralité) et faisons tout pour mettre fin à la division des OT SI et structures municipales associatives qui ne fédèrent pas bien au contraire

Attention, la Beauce ne pourra jamais être une destination touristique aussi attractive que d'autres régions (PACA, Alpes, etc...).

Favoriser les promenades en rivières avec location du matériel : barques, bateaux électriques, pédalos, etc. Mieux mettre en valeur tous les chemins de randonnées (petites et grandes). Baliser des circuits avec des monuments intéressants, un peu comme les routes des manoirs du Perche dans l'Orne.

Tout le monde reçoit beaucoup d'informations par voie électronique, il faut aussi varier les supports et parfois utiliser le langage parlé avec des personnes ressources dans les associations locales

Il faut mutualiser! Avoir un discours unique valorisant l'ensemble du territoire et pas seulement une ville.

Valoriser le patrimoine et l'histoire de la région, sans dénigrer l'activité économique actuelle.

Peut-être promouvoir le côté historique (guerre de 1870, méconnue mais très important pour comprendre la suite des événements de 14-18). Châteaudun et Bonneval on leur carte à jouer en tant que villes étapes !

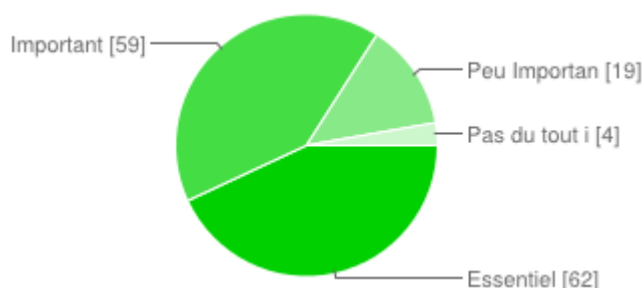
Attention, FEDERER les habitants de la Beauce pour qu'ils soient ACTEURS ET PARTICIPENT à l'EMBELLISSEMENT DES COMMUNES ET VILLAGES un peu trop souvent à l'abandon car les grandes cultures sont LA PRIORITE

- Identifier les éléments d'attractivité et les manques  
- Nécessité de lier cette action à une politique départementale

Pour les avoir expérimentés, les "package" (forfait) ne marchent pas!! test avec le CDT (avec le Château de Montigny / forfait découverte Pêche...)....je suis + favorable aux Pass. Recherche pour l'internaute avec des mots clé pertinents, des critères de sélection, capacités d'accueil, des spécificités: nombreuses demandes de Chambres ou Gites de plain-pied, ou d'accueil de + de 10 personnes (l'internaute ne pense pas Tourisme et Handicap ou Gite de séjour pour faire ses recherches).

## Concernant les actions liées aux nouvelles filières et à l'économie circulaire

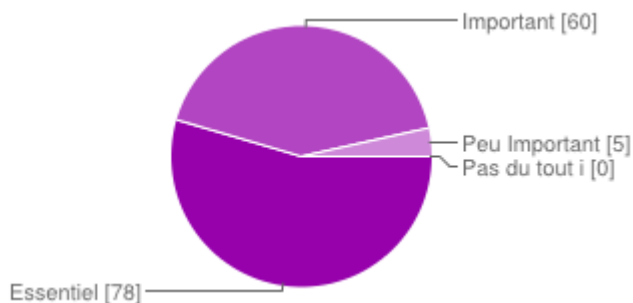
### 22-Développer l'innovation, l'expérimentation et les usages des nouvelles technologies appliquées à l'agriculture est jugé :



|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>62</b> | 41.3 % |
| Important             | <b>59</b> | 39.3 % |
| Peu Important         | <b>19</b> | 12.7 % |
| Pas du tout important | <b>4</b>  | 2.7 %  |

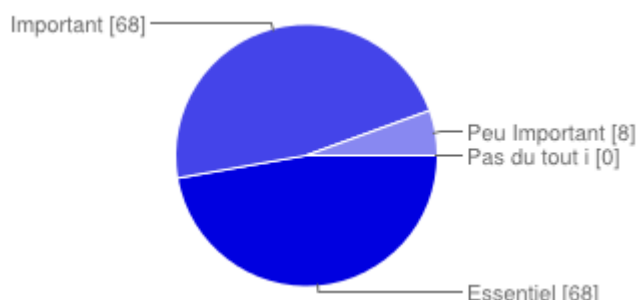


**23-Organiser l'offre et la demande en produits locaux, valoriser les circuits courts (drive, plateforme d'achat pour les cantines...) sont jugés :**



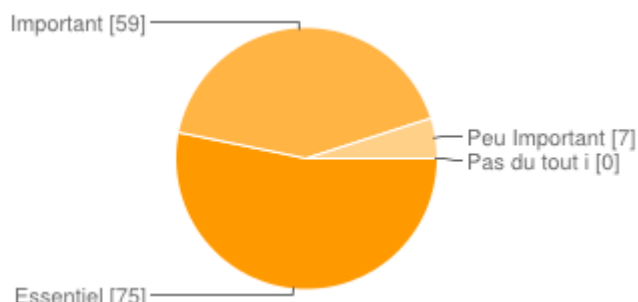
|                       |           |       |
|-----------------------|-----------|-------|
| Essentiel             | <b>78</b> | 52 %  |
| Important             | <b>60</b> | 40 %  |
| Peu Important         | <b>5</b>  | 3.3 % |
| Pas du tout important | <b>0</b>  | 0 %   |

**24-Aider à l'émergence d'unités de première transformation de produits agricoles est jugé :**



|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>68</b> | 45.3 % |
| Important             | <b>68</b> | 45.3 % |
| Peu Important         | <b>8</b>  | 5.3 %  |
| Pas du tout important | <b>0</b>  | 0 %    |

**25-Poursuivre le travail de la filière Agrodynamique et Développement Durable afin de faire émerger des projets créateurs d'emplois est jugé :**



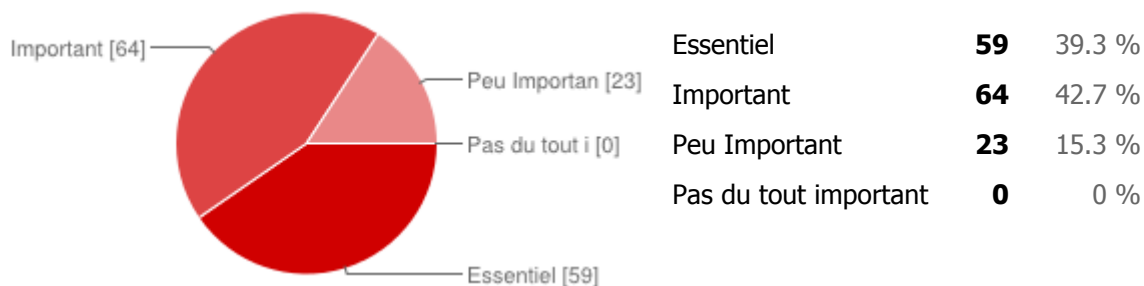
|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>75</b> | 50 %   |
| Important             | <b>59</b> | 39.3 % |
| Peu Important         | <b>7</b>  | 4.7 %  |
| Pas du tout important | <b>0</b>  | 0 %    |

## 26- Extraits des autres idées et commentaires

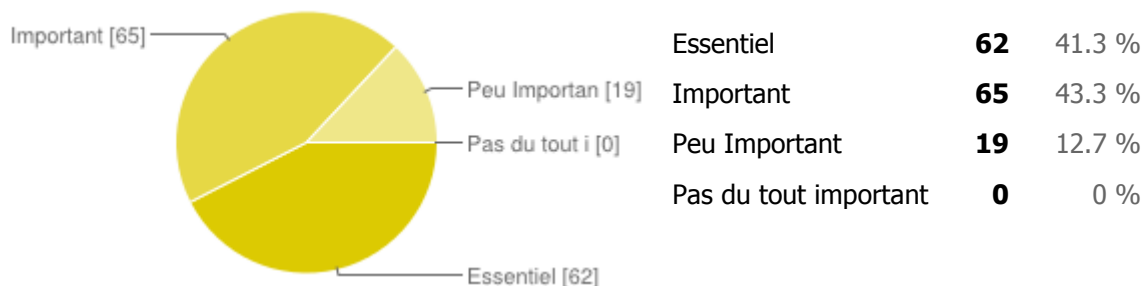


## Concernant les actions liées aux commerces

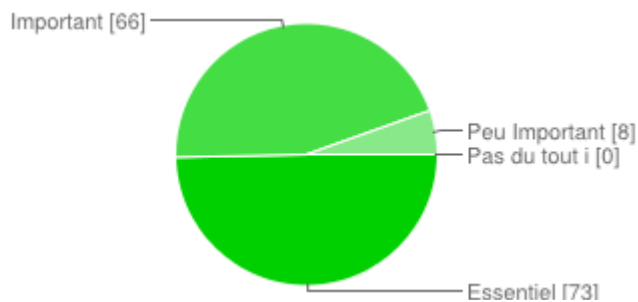
### 27-Soutenir les unions commerciales et les accompagner dans leur développement et action sont jugés :



### 28-Développer les usages numériques de nos artisans commerçants est jugé :

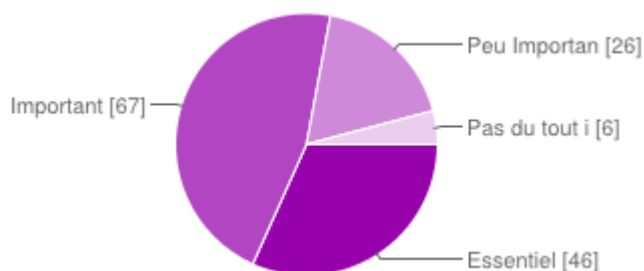


**29-Pour les personnes isolées dans nos campagnes, l'expérimentation de nouveaux moyens de distribution via les tournées alimentaires, La Poste...(portage de courses, de médicaments, produits culturels...) est jugée :**



|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>73</b> | 48.7 % |
| Important             | <b>66</b> | 44 %   |
| Peu Important         | <b>8</b>  | 5.3 %  |
| Pas du tout important | <b>0</b>  | 0 %    |

**30-Mettre en place un observatoire des locaux commerciaux vacants à l'échelle du territoire est jugé :**



|                       |           |        |
|-----------------------|-----------|--------|
| Essentiel             | <b>46</b> | 30.7 % |
| Important             | <b>67</b> | 44.7 % |
| Peu Important         | <b>26</b> | 17.3 % |
| Pas du tout important | <b>6</b>  | 4 %    |

**31- Extraits des autres idées et commentaires**

Répertorier les sites et locaux commerciaux vacants, localiser les pôles de compétences, créer une plaquette marketing des atouts de notre territoire notamment dans le domaine de l'agro-alimentaire pour se donner une visibilité notamment par rapport à la région I.D.F et les franche franciliens. (Chartres \ Rambouillet.

Les études montrent que les achats sur mobile devraient connaître une croissance spectaculaire en Europe en 2015, avec le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France en tête de file. L'année 2015 sera l'année du M-commerce et l'Europe jouera un rôle majeur dans le développement du M-commerce. Il est prévu un bon de 93% des achats en ligne passés via des smartphones en 2015. Un marché qui représentera plus de 140,5 milliards d'euros de dépenses uniquement en Europe. Une hausse qui s'explique par l'augmentation du nombre de propriétaires de smartphones.

PARFOIS IL SERAIT NECESSAIRE DE DONNER plus d'informations au public, de ce qui se fait sur notre territoire au lieu d'aller chercher ailleurs, pas toujours au courant des productions des entreprises...

Développé et/ou maintenir le service et commerce de proximité.

Le petit commerce tel que le magasin de vêtements a connu des heures fastes mais à ce jour, il est détrôné par internet et ses grosses boîtes de VPC ! Est-ce que l'accès au numérique le sauvera ?

Maintien des services commerciaux de petite échelle qui rapprochent les personnes isolées

Il faut convaincre la population que les commerces de centre-ville ne sont pas forcément plus chers, que les parkings existent, il faut redonner une bonne image du commerce de proximité.

Attention au développement de zones commerciales en milieu rural. Elles peuvent nuire au commerce traditionnel. Les commerces de proximité continuent de disparaître. Une réflexion pour tenter de changer les habitudes des consommateurs serait intéressante. Il faut sans doute inventer de nouveaux services et de nouveaux commerces. En effet, les commerçants traditionnels sont passés à côté de la révolution numérique.

C'est plutôt chez les personnes isolées qu'il faut développer le numérique. Une initiation rapide à domicile et peut-être ensuite des cours par téléconférence.

Les grandes surfaces ont les moyens de livrer à domicile, pas les petits commerces. Pour que les personnes isolées adhèrent, comment comptez-vous leur faire changer leurs habitudes : elles se sont adaptées à l'isolement qu'on leur a imposé, et sont devenues méfiantes: faire une campagne d'information ?

L'observatoire des locaux commerciaux vacants n'a pas de sens tout seul; il doit être associé à une plateforme qui renvoie sur les aides à la reprise, les contacts économiques et de conseils de professionnels et aussi sur une communication qui donne envie de venir dans ce territoire (nature, loisirs, qualité de vie, services...) les unions commerciales sont à accompagner mais pas dans le cadre de leader

Attention à ne pas opposer commerçants et grande distribution. Le service et le juste prix font la différence auprès du consommateur. Le pouvoir d'achat des populations est l'indicateur majeur pour adapter l'offre commerciale.

Une commune avec des commerces permet l'installation de familles et créer du dynamisme

Compter le nombre de locaux vides ne les remplira pas. Mais peut-être se tourner vers les grandes surfaces pour qu'elles réfléchissent à la façon de se rapprocher des campagnes

Créer de la solidarité entre les commerçants et les autres structures (culturelles, touristiques, service publique...): communication réciproque, micro-projets .



Penser à associer le réseau consulaire dans la construction des différents projets développés

### Sujets qui n'ont pas été abordés dans cette consultation est qui paraît essentiel pour le territoire

Population rurale et vieillissante...  
Problème d'accès à la santé...Mutualisation des moyens pour maintenir ou favoriser installation médecins ou garder services de soins de proximité. Il est certes important de développer le commerce, mais encore faut-il que les habitants n'aient pas déjà déserté le territoire  
Faire en sorte que les différents territoires ne se concurrencent pas de manière infantile...

La formation professionnelle est la grande absente de ce questionnaire. Avons-nous des personnes hautement qualifiées sur notre territoire qui faciliteraient l'implantation d'entreprises ? La désertification médicale est un autre grand sujet.

Prendre à bras le corps le problème de la désertification médicale. Aider les communes à attirer et retenir les médecins et professions de santé!

Accompagnement des entreprises au processus d'innovation

Développement de la connaissance des nouvelles technologies.

Si le secteur Beauce + Dunois est pertinent, il faut travailler à créer une identité de cet ensemble (question inverse est-il pertinent ou faut-il penser à un autre découpage, plusieurs zones dans ce secteur ou élargir à des zones voisines ou au niveau du département).

Les transports. Améliorer et développer les transports en commun, le covoiturage, tout ce qui touche aux déplacements.

Il est question de tourisme, il faudrait un thème sur la protection des paysages, des vues, et horizons et la mise en valeur des habitats par la population (entretien, respect de l'architecture, maintien des abords traditionnels-murs, haies-)

Il faut multiplier les terrains multisports dans les villages et les quartiers éloignés des centres ville en particulier près des écoles.

Mutualiser les infrastructures sportives

**SYNDICAT DU PAYS DUNOIS**

1 rue des Empereurs 28200 CHATEAUDUN

Tel : 02 37 96 63 96

Fax : 02 37 96 63 94

**SYNDICAT DU PAYS DE BEAUCE**

10 rue de Châteaudun 28150 VOVES

Tel : 02 37 99 03 11

Fax: 02 37 99 20 63

Email : galbeaucedunois@orange.fr